



**Österreichs große Anzeigenzeitschrift für  
Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.**

**M E D I A K I T 2 0 1 0**  
F Ü R A N Z E I G E N K U N D E N



# Österreichs große Anzeigenzeitschrift für Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.

## A L L G E M E I N E S

### **GESTALTUNG**

Die Inseratengestaltung wird nach Abstimmung zwischen dem Kunden und dem Verlag entworfen. Hierfür werden keinerlei Kosten in Rechnung gestellt.

### **DATENÜBERMITTLUNG**

Fügen Sie den Text Ihrer Inserate in ein Worddokument ein. Sie haben die Möglichkeit, gestalterische Eckpunkte schon einzufügen - Farbe, unterstrichen, Fettdruck, usw. werden von uns aus dem Dokument mitübernommen. Numerieren Sie die Inserate durch und benennen Sie die Fotos entsprechend den Texten, damit wir die Bilder den Texten zuordnen können (z.B. Bild01 – Text01). Bitte übermitteln Sie uns die Bilder nicht in einem Worddokument, PowerPoint oder ähnlichem, da beim Exportieren der Bilder aus diesen Dokumenten Probleme auftreten können, sondern fügen Sie einfach die Fotodateien der Email bei.

### **SATZSPIEGEL**

Der Raum einer Seite, auf dem Text, Bild und Grafik angeordnet werden soll.

### **ÜBERFÜLLER**

Das Druckbild wird zum Rand der Seite 3 mm verlängert, damit beim Schneiden des Druckwerkes keine weissen Ränder, hervorgerufen durch minimale Schneidungenauigkeiten, entstehen. In Grafikprogrammen gibt es meist eine Option zum Anlegen für Überfüller. Wenn dies nicht der Fall ist, so muss das Druckbild manuell um 3 mm, über das Eckzeichen hinaus, verlängert werden.

### **ANZEIGENSCHLUSS**

Der Annahmeschluß ist immer Freitag um 18.00 Uhr. Für Umschlagseiten ist jeweils ein Werktag zuvor Annahmeschluß. An diesen Tagen müssen die Unterlagen bei uns sein. Bedenken Sie, daß die Post oft 2 Tage unterwegs ist. Sollten die Anzeigen nach dem Anzeigenschluß ankommen, sind wir nicht verpflichtet diese noch zu berücksichtigen.

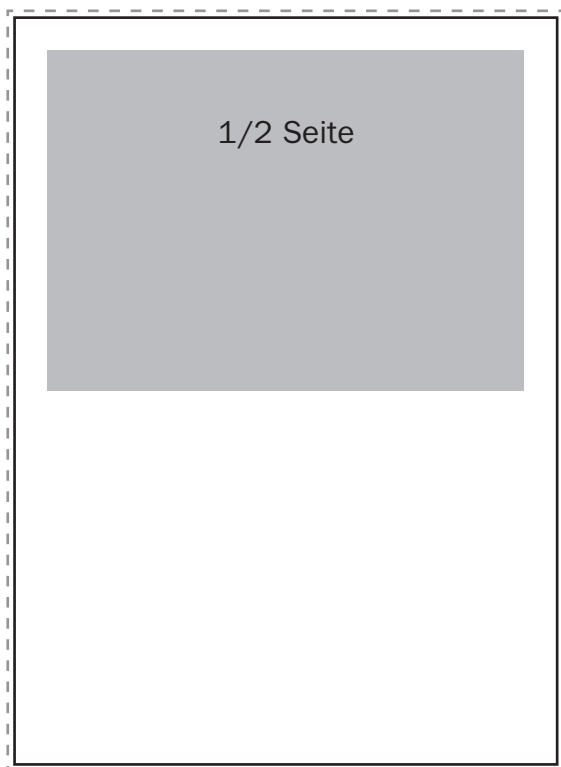
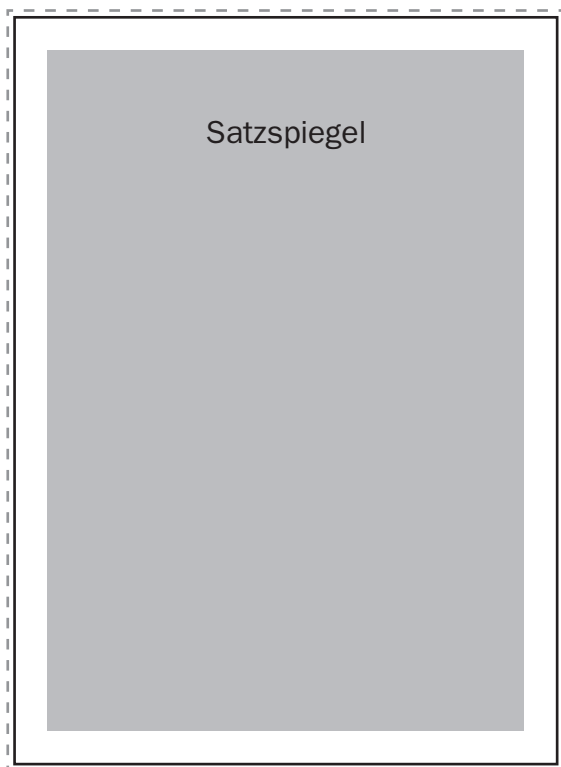
### **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Nach Rechnungserhalt Kassa netto. Alle Preise zuzüglich Anzeigenabgabe und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten.



# Österreichs große Anzeigenzeitschrift für Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.

Z E I T U N G S K E R N  
für Anzeigenkunden



U1



U2



KERN



U3



U4

## KERNSEITE EINZELN

nur in Farbe und ganzseitig möglich

**Fixformat Satzspiegel: 210 x 300 mm**

**Fixformat abfallend: 240 x 330 mm**  
plus 3 mm Überfüller

Preis Einzelseite: € 1.800,-

## HALBE SEITE

nur in Farbe möglich

**Fixformat Satzspiegel: 210 x 145 mm**

**Fixformat abfallend: 240 x 160 mm**  
plus 3 mm Überfüller

Preis: € 1.200,-



# Österreichs große Anzeigenzeitschrift für Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.

T E R M I N E

| AUSGABE                 | ANZEIGENSCHLUSS       | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Februar</b> (orange) | Fr, 15.01.2010        | Mi, 27.01.2010     |
| <b>März</b> (blau)      | Fr, 12.02.2010        | Mi, 24.02.2010     |
| <b>April</b> (gelb)     | Fr, 19.03.2010        | Mi, 31.03.2010     |
| <b>Mai</b> (grün)       | Fr, 16.04.2010        | Mi, 28.04.2010     |
| <b>Juni</b> (orange)    | <b>Mo, 17.05.2010</b> | Fr, 28.05.2010     |
| <b>Juli</b> (blau)      | Fr, 11.06.2010        | Mi, 23.06.2010     |
| <b>August</b> (gelb)    | Fr, 16.07.2010        | Mi, 28.07.2010     |
| <b>September</b> (grün) | Fr, 20.08.2010        | Mi, 01.09.2010     |
| <b>Oktober</b> (orange) | Fr, 17.09.2010        | Mi, 29.09.2010     |
| <b>November</b> (blau)  | Fr, 15.10.2010        | Mi, 27.10.2010     |
| <b>Dezember</b> (gelb)  | Fr, 12.11.2010        | Mi, 24.11.2010     |
| <b>Jänner</b> (grün)    | Fr, 10.12.2010        | Mi, 22.12.2010     |



# Österreichs große Anzeigenzeitschrift für Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.

M E D I A D A T E N

**HERAUSGEBER, MEDIENINHABER & VERLEGER:** Semikin Verlags GmbH

**GESCHÄFTSFÜHRUNG:** Christian-Alexander Wolfsberg

**PRODUKTION:** Ing. Ileana Dobnig: 01/32 88 444-244

**VERKAUF:** Dipl.-Ing. Martin Sellner: 01/526 42 21

**REDAKTION:** Peter de Cillia

**ALLE:** 1190 Wien, Heiligenstädter Lände 11, Tel.: 01/32 88 444-0, Fax: 01/32 88 444-300,  
E-Mail: [iz@semikinverlag.at](mailto:iz@semikinverlag.at), [www.iz-online.at](http://www.iz-online.at)

**DRUCK:** UEBERREUTER Print GmbH, 2100 Korneuburg

**VERTRIEB:** Morawa Pressevertrieb GmbH & CoKG, 1140 Wien

**ABOPREIS (INLAND):** 16,80 EUR für 6 Monate (6 Ausgaben), 33,60 EUR für 12 Monate (12 Ausgaben)

**AUFLAGE** 20.000 Stück (österreichweit)

Für den Inhalt der Anzeigen in der iZ haftet ausschließlich der Inserent, eine Prüfung unsererseits erfolgt nicht, und eine Haftung besteht nicht. Für unverlangt eingelangte Manuskripte und Meinungen besteht keinerlei Haftung oder Recht auf Rückführung von diesen.



# Österreichs große Anzeigenzeitschrift für Häuser, Grundstücke, Wohnungen und Gewerbe.

## A L L G E M E I N E G E S C H Ä F T S B E D I N G U N G E N

### AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrages – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### AUFTRAGSABWICKLUNG

3. Wird ein Auftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag rückzuvergüten.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
5. Dem Ausschluß von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.  
Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.

7. Bei fernmündlich veranlaßten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluß oder einem anderen, seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Auftragsunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 9a. Beanstandungen sind innerhalb von sieben Tagen nach Erscheinen zu melden.

### BERECHNUNG UND ZAHLUNG

10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
11. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluß auf die Berechnung.
12. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
14. Bei verspäteter Anlieferung der Auftragsunterlagen – insbesondere für Farbanzeigen – werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem

Auftraggeber in Rechnung gestellt.

15. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
16. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
17. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
18. Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich oder fernmündlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
19. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im besonderen dem verantwortlichen Redakteur, daß die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten, sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennungsbegehrens nicht verpflichtet.
20. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige – insbesondere bei Farbseitenerstellung – durch den Auftraggeber bis 8 Wochen vor Erscheinungstermin möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung in Höhe des erteilten Auftrages.